



SZAKMAI BESZÁMOLÓ

Szentendrei Teátrum és Nyár

2016-os nyári évad

Tartalomjegyzék

1. Programkínálat kialakítása, tematikus programstruktúra, konkrét programlista
2. Saját premierek
3. Műsorváltás
4. Záróeste, avagy Szentendre elindult a teljesség felé
5. Helyszínek, esőhelyszínek és az időjárási viszonyok
6. Az új arculat és logó, marketing- és kommunikáció
7. Az egyes programokhoz kapcsolódó közösségi aktivitások
8. Jegyértékesítés
9. Technikai háttér
10. Pályázatok, támogatások, stratégiai partnerek, törzshelyek
11. Tervek és tények a számok tükrében

1. Programkínálat kialakítása, tematikus programstruktúra

A 2016-os nyári évad szintlépést hozott a **Szentendrei Teátrum és Nyár** életében: a rendezvénysorozat szakmai csapata elkötelezte magát a magaskultúra és a magas minőség irányába. A programkínálat összeállítása során épp ezért olyan produkciók kerültek kiválasztásra, amelyek a Teátrum szakmai színvonalát emelhetik és egyedülállóan színes palettát eredményeznek a nyári színházak kínálatában.

A hat hetes nyári műsorfolyam megmutatta azt a profilt, ami felé a jövőben a Teátrum törekszik: a szakmailag nívós előadások, a könnyedebb, ám igényes szórakoztatás, a műfaji sokszínűség, nyitás a komolyzene irányába, a nézőkben is megfogalmazódó kérdésekre átélhető válaszokat adó munkák, a mélyebb rétegek felfejtésének szándéka.

Szentendre legfőbb erőforrása a kultúra, a teremtmény fantázia, mint egyetlen elérhető emberi életforma. Itt a kultúrában van meg az a potenciál, ami fejlődési folyamatokat képes beindítani, ami kitörési lehetőséget jelenthet. Olyan energiák gyújtópontja és gerjesztője lehet tehát a Teátrum, mely energiák felpozícionál és a város hasznára fordítja a kultúrában, a kulturális turizmusban rejlő lehetőségeket. A Teátrum feladata nem csupán az előadóművészeti profil megfelelő képviselője a Szentendrei Kulturális Központ belül, de annak a működési módnak a megtalálása is, amely további bevételeket generálhat a városnak, illetve a városban élőknek, az itt működő vállalkozásoknak.

A 2016-os nyári évad programösszeállítását a Szentendrei Kulturális Központ Nonprofit Kft. munkatársai 2015. októberében kezdték el. A kezdetben három, majd 2016. januárjától négy fős csapat által összeállított tematikus programstruktúrában

- 1., színházi (nagyszínpadi és kishínpadi)**
- 2, zenei (klasszikus, jazz és világzenei koncert)**
- 3, lakásszínházi**
- 4, gyermek**

előadások, produkciók szerepeltek.

A kiválasztás során az egyik fontos szempont az volt, hogy a kínálatban egyaránt szerepeljenek klasszikus és kortárs színházi előadások, magyar és külföldi szerzők művei alapján létrejött színházi produkciók, valamint családi- és gyerekprogramok. További praktikus és gyakorlatias kritérium volt a szabadtéri színházi lehetőségek minél megfelelőbb kiaknázása az egyes játszási helyszíneken, az eltérő színpad és nézőtér méretek tekintetében. A korábbi évek tapasztalatai alapján egyértelmű volt, hogy ebben az évben is elsősorban jól futó sikerdarabok, illetve közismert színészek szerepelnek majd a repertoárban.

S bár a szervezőcsapat számára minimum húsz produkció kiválasztása volt kötelező, végül összesen nyolc féle színházi, kilenc féle zenei, öt féle lakásszínházi és öt féle gyermekelőadást láthatott a szentendrei közönség:

1., A színházi produkciók képezték a Teátrum programjának gerincét:

1.1 Daniel Glattauer: Párterápia (vígjáték), Városháza udvara – **magyarországi ősbemutató**

1.2 Boomerang Baby – Marlene Dietrich ABC (Fullajtár Andrea zenés színházi estje), Ferenczy Múzeum udvara

1.3 Szepes Mária: Merre tartasz, Ember? (tragikomédia), Városháza udvara

1.4 Robert Dubac: A férfiagy (vígjáték), Városháza udvara

1.5 Péterfy-Novák Éva: Egyasszony (monodráma), Ferenczy Múzeum udvara

1.6 Joao Bethencourt: Telitalálat! (komédia), Városháza udvara – **magyarországi ősbemutató**

1.7 Szabó Borbála: Kerengők – Csongor, Tünde (színdarab), Városháza udvara

1.8 Jean Marie Chevret: Amazonok (dráma), Városháza udvara

2., A zenei produkciók kiválasztás a szentendrei kulturális turizmus és idegenforgalom figyelembevételével történt az előzetes tervezések és a szervezés során:

2.1 Operettissima: KlasszÓra, Városháza díszterme – **magyarországi bemutató**

2.2 Hernádi Pont (Hernádi Judit zenés estje), Városháza udvara

2.3 Arrivederci Róma! (Domenico Menini & O' Sole Trio olasz dalestje), Ferenczy Múzeum udvara

2.4 Operettissima: Kolonits Klára: Bel Canto Reloaded (lemez bemutató koncert), Városháza udvara – **magyarországi bemutató**

2.5 Gryllus Dániel-Weöres Sándor: A teljesség felé, Városháza udvara

2.6 Budapest Jazz Orchestra: Az utca napos oldalán, Művészet Malom udvara

2.7 Vujicsics együttes és Sebő Ferenc koncertje: Falu végén kurta kričma, Pest Megyei Könyvtár színházterme

2.8 Budapest Voices koncert, Művészet Malom udvara

2.9 Kiscsillag zenekar és vendégei: Menetszél, Művészet Malom udvara

3, A lakásszínházi produkciók a 2016-os év kísérleti jellegű előadásai voltak a Városi Vendégházban, illetve annak udvarán:

3.1 Dumaszház: Benk Dénes és Csenki Attila: Szex a lelke mindennek?

3.2 Dumaszház: Dombóvári István estje

3.3 Kárász Eszter-Edith Piaf: Padam (sanzonest)

3.4 Turek Miklós Versszínháza: Petőfi Sándor-est

3.5 Turek Miklós Versszínháza: Faludy György-est

4, A **gyerekeknek szóló produkciók** a hagyomány és a modernség jegyében kerültek kiválasztásra a DMH udvarára:

4.1 Víg Balázs: Puszirablók (interaktív mesejáték)

4.2 Kóhalmi Ferenc bűvész előadása

4.3 Kiskalász együttes: Hepehupa (mesekoncert)

4.4 Fabók Mancsi Bábszínháza: Vitéz László és Vas Juliska (bábelőadás)

4.5 Eszter-lánc mesezenekar: Egyszervolt, holnemvolt... (koncert)

Ez a műsormix biztosította, hogy a Teátrum régi és új nézőközönségének tagjai közül mindenki megtalálhassa a neki tetsző, őt érdeklő, neki való előadásokat ezen a nyáron is.

A 2016-os nyári évad július 8-tól (a 'Párterápia' című koprodukció premierjétől) **augusztus 14-ig** ('A teljesség felé' című koncertig) **tartott**. Megtervezése során fontos kritérium volt hat olyan egybefüggő nyári hét kiválasztása, mely még augusztus 20. előtt lezárul. Ennek megfelelően a fent felsorolt produkciók közül több is egyszerre, párhuzamosan futott az egyes játszási helyszíneken. Az Ister Napok (július 23-24.) alatt, amikor számos ingyenes koncert és gyerekprogram zajlott a városban, kizárólag színházi előadás szerepelt a repertoárban – koncert és gyerekelőadás nem.

„A Szentendrei Teátrum és Nyár pontosan olyan, mint Szentendre: értékeken, hagyományokon nyugszik, de mindig megújul és mindig újat mutat.” (Teátrum Magazin, 2016. nyár)



2. Saját premierek

A 2016-os év különösen fontos és jelentőségteljes volt a Szentendrei Teátrum és Nyár életében a saját premierek és magyarországi ősbemutatók és unikális események, tekintetében is, ugyanis idén – rendhagyó módon - négy ilyen produkció is bemutatásra került. E négyből a két színházi előadás egyben magyarországi ősbemutató is volt, a komolyzenei programok pedig Szentendrén szólaltak meg először előben, illetve kerültek közönség elé!

A két színházi előadás egyeztetése, szervezése 2015. októberében kezdődött, míg a két komolyzenei előadásé 2016. májusában.

Fontos kiemelni, hogy hosszú idő után ebben az évben ismét önálló saját bemutatóval jelentkezett a Teátrum!

1. Joao Bethencourt: Telitalálat! (komédia), magyarországi ősbemutató a Városháza udvarán A Szentendrei Teátrum saját produkciója

- szereplők: Kovács Vanda, Óze Áron, Vasvári Csaba
- rendezte: Sipos Imre
- próbaidőszak: 6 hét + a főpróbahét a szentendrei helyszínen

Az pergő dramaturgiával megírt darab dinamikája végig a kétfenekű helyzetekben és a metronóm pontossággal kiszámított poénokban rejlik. A fergeteges komédia fordulatok sorozatán keresztül mutatja be, hogy a pénz, a gazdagság – illetve ezeknek csupán puszta ígérete is – mennyire kiforgathat bennünket addig ismert önmagunkból.

Igazi jutalomjáték a három színésznek.

3 előadása volt Szentendrén 2016. augusztusában, a tervezett továbbjátszás szervezése folyamatban



2. Daniel Glattauer: Párterápia
(vígjáték),
magyarországi ősbemutató a
Városháza udvarán
- a Szentendrei Teátrum és az Orlai
Produkción Iroda közös produkciója

- szerepők: Balla Eszter, Debreczeny Csaba, Mészáros Máté
- rendezte: Znamenák István
- próbaidőszak: 6 hét + a főpróbahét a szentendrei helyszínen, a Városháza udvarának színpadán

Talán nem túlzás azt állítani, hogy a darabot mindenki élvezheti: azok is, akik sok éve élnek párkapcsolatban és minden mondatban magukra ismertek és azok is, akik még előtte vannak és azt hiszik, velük mindez nem történik majd meg. Ennek a darabnak különleges értéke, hogy annyira mai, annyira mindennapi történet, ráadásul olyan mondatokkal, melyeket mindenki kimond időnként. Benne van valamennyiünk története! Rájövünk, hogy valójában magunkon nevetünk és magunknak is drukkolunk – hiszen ahogy a valóságban, ebben a darabban sem fekete-fehér semmi...

A Párterápiának összesen 5 előadása volt Szentendrén 2016. júliusában, a nézők a Belvárosi Színházban láthatják újra a produkciót 2016. őszétől.



3. Kolonits Klára: Bel Canto Reloaded
(lemezbemutató koncert)
a Városháza udvarán
az Operettissima produkciója
- magyarországi bemutató

- fellépők: Kolonits Klára és a Hungarian Studio Orchestra
- vezényelt: Dinyés Dániel

A 'bel canto', azaz szép éneklés talán a legbájosabb komolyzenei műfaj, igazi nyáresti bűvölet! Borzasztóan nagy szabadságot, de egyúttal nagy felelősséget is jelent az előadó számára, aki alkotótársnak is tekintheti magát: színészi igényességgel, felvállalt szubjektivitással, jellemeket teremtve.

Ennek az ünnepi koncertnek a programja Kolonits Klára 'Bel Canto Reloaded' című szólólemezének első koncertszerű megszólaltatása volt. A kiváló hangi adottságokkal és énektudással rendelkező énekesnő - a hazai operaéneklés egyik nagyagyúja - szimfonikus zenekarral kísért bel canto koncertje egyedülálló vállalkozás az utóbbi évadok kínálatát tekintve. A műsorban elhangzottak Donizetti, Bellini, Rossini és Verdi nagy nehézségű és kiváló énektudást igénylő áriái - természetesen mind mind a 'bel canto' jegyében, saját variációkkal és kadenciákkal.

A koncerten elhangzó áriák világa a legjellegzetesebb olasz női operakaraktereket keltette életre a színpadon: az ártatlan, hamvas ifjú leányoktól az összetört szívű, sokat megélt asszonyokon át a vérpadra lépő tragikus hősnőig...



A szentendrei „Bel Canto Reloaded” valójában egy országos koncertsorozat bemutatkozó állomása volt, az Operettissima és a Szentendrei Teátrum együttműködésének köszönhetően.

**4. Operettissima: KlasszÓra (koncert)
a Városháza dísztermében
- magyarországi bemutató
az Operettissima produkciója a
Szentendrei Teátrummal való
együttműködésben**

- közreműködők: Karasszon Eszter (cselló), Demény Balázs (zongora), Kruppa Bálint (hegedű), Tóth Endre (zenetörténész)

Az idei Teátrum egyik legizgalmasabb eseménye volt ez a különleges s egyben rendhagyó koncert, mely bizonyos fokig továbbgondolása lett a Virtuózok című televíziós műsornak. Három Junior Primmissima-díjas ifjú zenész, valamint egy zenetörténész vállalkozott ugyanis arra, hogy közelebb viszi a zenét a közönséghez a zenetörténet legtüneményesebb zeneszerzője, Wolfgang Amadeus Mozart segítségével. Ebben az egyedi produkcióban a kiemelkedő hazai fiatal zenésztehetségek és a zenetörténész nemcsak beszélgettek a klasszikus zenei darabokról, de megszólaltatásuk után szórakoztató formában elemezték is azokat a közönség számára.

A „KlasszÓra” valójában egy országos koncertsorozat, mely – a tervek szerint – a legkisebb falvakba is eljuttatja a muzsikáról való beszélgetés műfaját és lehetőségét.

A szentendrei koncert ennek a sorozatnak a legelső állomása volt, és egyben az Operettissima és a Szentendrei Teátrum együttműködésének első lépése is.



3. Műsorváltozás

A 2016-os nyári évadban összesen két előadás maradt el:

1. A **Budapest Voices** 'a capella' együttes koncertje július 24-én, a MűvészetMalom udvarán, melynek okai az alacsony jegyelővételi eredmény és a csekély nézői érdeklődés volt.

A koncert közös megegyezéssel került lemondásra az együttes és a Teátrum vezetősége részéről, egységes kommunikációval – problémamentesen! Az előre megváltott jegyek mind visszaváltásra kerültek.

A zenekar szentendrei fellépésére, az elmaradt koncert pótlására 2017. februárjában kerül majd sor.

2. **Szabó Borbála: Kerengők – Csongor, Tünde** című előadása, az Átrium-Film-Színház vendégjátéka augusztus 11-én, a Városháza udvarán. Az oka a nem megfelelő időjárás volt: mivel az esős-viharos időjárásnak köszönhetően sajnos már a produkció díszletbeépítése sem tudott elkezdődni időben, így az előadás megtartása is lehetetlenné vált.

Az előadás közös megegyezéssel került lemondásra az Átrium és a Teátrum vezetősége részéről, egységes kommunikációval – problémamentesen! Az előre megváltott jegyek mind visszaváltásra kerültek.

Az előadás szentendrei fellépéséről, az elmaradt vendégjáték pótlásáról nem született megállapodás a jövőre nézvést.

4. Záróeste, avagy Szentendre elindult a teljesség felé

A 2016-os Szentendrei Teátrum és Nyár utolsó előadása egy exkluzív, nagyszínpadi koncertprodukció lett; **Gryllus Dániel-Weöres Sándor: A teljesség felé** című dalsorozata szimbolikus jelentőséggel zárta az idei programsorozatot augusztus 14-én, a Városháza udvarán. Szándékaink és reményeink Szentendrei Teátrum és Nyár ebben az évben maga lépéseket tett a kiteljesedés felé, hiszen aki végigtekintett az idei nyár kínálatán, láthatta a megcélzott irányt: igényes szórakoztatás, műfaji sokszínűség, minőségi darabok és előadók. Ehhez adódott hozzá a saját bemutatók és unikális jellegű produkciók számának emelése.



„Egyetlen parancs van, a többi csak tanács:

Igyekezz úgy érezni, gondolkozni, cselekedni, hogy mindennek javára legyél.

Egyetlen ismeret van, a többi csak toldás:

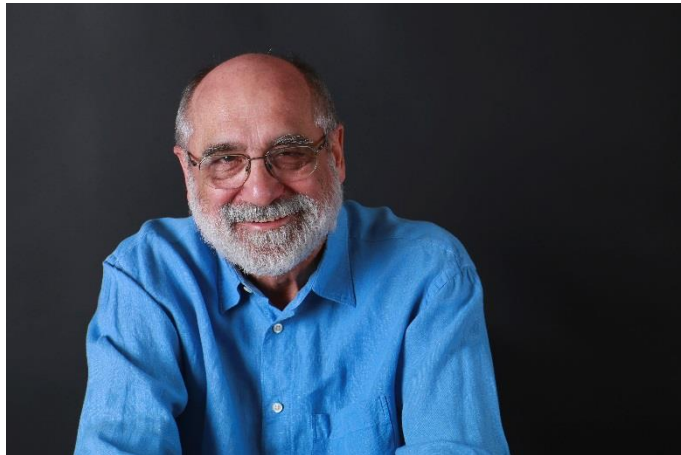
Alattad a föld, fölötted az ég, benned a létra.”

A Weöres-költői prózáján alapuló dalsorozat megszólaltatása nagyívű vállalkozás volt, hiszen a Művészetek Palotájában debütált nagysikerű koncert érkezett meg Szentendrére - a nézők nagy öröme. Gryllus Dániel 30 éve, valamikor a nyolcvanas évek elején készítette el a prózai mű részleteinek zenei adaptációját – az alkotás tehát maga is krisztusi korban van, akárcsak Weöres Sándor, amikor a könyvet írta. A zenemű felvétele a költő 75. születésnapja alkalmából jelent meg: a koncert során a zenei részeket az eredeti műből vett prózai részek kötik össze. 2010-ben Gryllus Samu új hangszerelést készített a műből, melynek előadására édesapja kollégáit, zenészbarátait és pályatársait kérte fel.

A szólisták között hallható, látható volt Sebestyén Márta, Sebő Ferenc és Szalóki Ági, valamint Gryllus Dániel, Bognár Szilvi és Both Miklós. A közreműködő zenészek voltak: Pálhegyi Máté (fuvola), Borbély Mihály (klarinét, szaxofon), Bizják Gábor (kürt), Frankie Látó (hegedű), Balázs Gergely (hegedű, mridanga), Jávorka Ádám (brácsa, hegedű), Kovács Zoltán (nagybőgő), Gryllus Dániel (citera, furulya), Balogh Kálmán (cimbalom), Bolya Mátyás (citera, brácsa), Holló Miklós (ütőhangszerek). Vezényelt: Gryllus Samu.

„Fantasztikus találkozási pont lett ez a produkció, egymást értő emberek párbeszéde, akik ugyan ismerik és tisztelik egymás munkásságát, de nem feltétlenül adódik lehetőségük 'csak úgy' összefutni... A teljesség felé is olyan, mint nagyjából minden munkánk: százhusz évesen is lehet játszani, semmi sincs benne, ami korhoz kötött.” (Teátrum Magazin, 2016. nyár)

Gryllus Dániel és kiváló zenészbarátainak csodálatos estje méltó zárása lett az idei nyári évadnak.



5. Helyszínek, esőhelyszínek és az időjárási viszonyok

A 2016-os Teátrum produkciói összesen **5 helyszínen** kerültek megrendezésre, melyek közül egy újdonságnak számított az idei évben:

1. Városháza udvara (Városház tér 1/3.) – max. 380 fős nyitott nézőtérrel, fedett színpaddal, helyre szóló jegyekkel
2. Ferenczy Múzeum udvara (Kossuth utca 5.) – max. 150 fős nyitott nézőtérrel, nyitott színpaddal, nem helyre szóló jegyekkel
3. Művészet Malom udvara (Bogdányi utca 32.) – max. 200 fős nyitott nézőtérrel, fedett színpaddal, nem helyre szóló jegyekkel
4. DMH udvara (Duna-korzó 11/a) – max. 80 fős nyitott nézőtérrel, nyitott színpaddal, nem helyre szóló jegyekkel
5. * **ÚJDONSÁG** * Városi Vendégház (Fő tér 12.) – max. 40 fős nyitott és fedett nézőtérrel, nyitott és fedett játéktérrel, nem helyre szóló jegyekkel

Mivel a felújított épületkomplexum hangulatos belső udvarral rendelkezik, remek otthonra találtak e játéktérben az intimitást és interaktivitást igénylő kamaraszínházi, lakásszínházi produkciók. A Vendégház földszinti helységei eső esetén pedig esőhelyszínként szolgáltak.

A korábbi évek kedvelt játszóhelye, a Barcsay-udvar, melyet idén szerettünk volna újra használni, végül sajnos nem állt rendelkezésre, mert a szomszédságban zajló felújítási munkák nem tették lehetővé a biztonságos és a nyugodt és biztonságos működést.

A 2016-os Teátrum összesen **4 aktív esőhelyszínnel** üzemelt:

1. Pest Megyei Könyvtár színházterme (Pátriárka utca 7.) – max. 380 fős fedett nézőtérrel, fedett színpaddal, helyre szóló jegyekkel
2. Városháza díszterme (Városház tér 3.) – max. 200 fős fedett nézőtérrel, fedett játéktérrel, nem helyre szóló jegyekkel
3. * **ÚJDONSÁG** * Városi Vendégház (Fő tér 12.) – max. 40 fős nyitott és fedett nézőtérrel, nyitott és fedett játéktérrel, nem helyre szóló jegyekkel
4. DMH Barlang (Duna-korzó 11/a) – max. 50 fős fedett nézőtérrel, fedett színpaddal, nem helyre szóló jegyekkel

A 2016-os változékony időjárásnak köszönhetően összesen **5 produkciót kellett az eredeti helyszín helyett az előzetesen kijelölt esőhelyszínen tartani:**

1. Daniel Glattauer: Párterápia egyik előadása - a Városháza udvara helyett a Pest Megyei Könyvtár színháztermében
2. Operettissima: Klassz óra – a Ferenczy Múzeum udvara helyett a Városháza dísztermében
3. Vujcsics együttes és Sebő Ferenc koncertje: Falu végén kurta kričma – a Művészet Malom udvara helyett a Pest Megyei Könyvtár színháztermében
4. Turek Miklós Versszínháza: Faludy György-est – a Városi Vendégház udvara helyett a beltéri játszóhelyen
5. Kőhalmi Ferenc bűvész gyerekelőadása – a DMH udvara helyett a DMH Barlangban

6. Az új arculat és logó, marketing- és kommunikáció

A 2016-os évad új arculatot és logót hozott a Szentendrei Teátrum és Nyár életébe. A terveztetés folyamatában az egyszerűsítés, a könnyű megjegyezhetőség, a sokoldalú használat lehetősége és a Teátrum szellemiségének érzelmdús megjelenítése voltak a legfőbb szempontok. Az új logó a frissessége és adekvát színválasztása mellett, hogy követte a meglévő hagyományokat bátran fordult a új felé.

A Szentendrei Tavaszi Fesztivál arculatának és logójának sikeres megújítását követően a Teátrum vizuális megjelenésének újragondolását is **Krizbai Gergely** (Krizbo – Kultúrmadár Bt.) valósította meg, aki a rendezvénysorozat összes kiadványának tervezője is volt egyben.

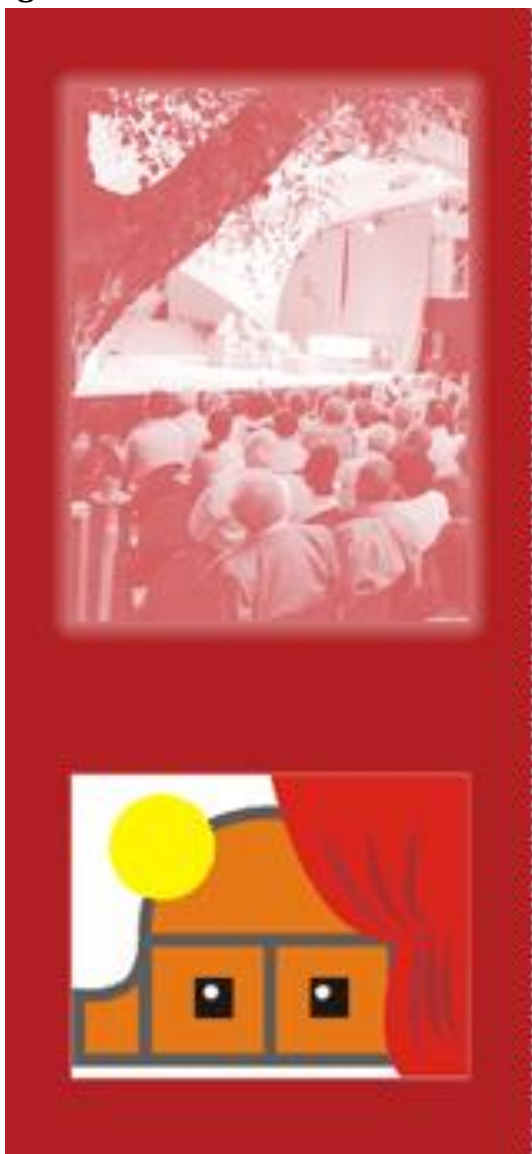
A régi logó:



Az új logó:



A régi arculat:



Az új arculat:



Az idei nyári online és offline marketing-PR-kommunikáció a Teátrum megújult arculatával történt:

1. A teátrumi **molinókat és táblákat** helyeztünk ki városszerte:

- a, Molinó I. (Római sánc) 4.000x2.500mm
- b, Molinó I. (Katonai főiskola) 4.000x2.500mm
- c, Molinó III. (Postás strand) 4.400x1.400cm
- d, Molinó IV.(Tourinform) 500x2.300mm
- e, Molinó V. (HÉV) 6.950x1.150mm
- f, Molinó - Városháza (folyosó) 2.150x2.000mm
- g, Molinó -Városháza (bejárat) 1.300 x 2.600mm
- h, Molinó -DMH (kerítés) 3.800x1.400mm
- i, Tábla (HÉV) 2.100x1.200mm

2. Az ún. LEPORELLÓ **programfüzet** (mely a teljes programkínálatot és minden hasznos, fontos tudnivalót tartalmazott – Kiss Zsuzsa szerkesztésében) LA méretben, 24 oldalas kiadásban, 16.000 példányban jelent meg május végén és került terjesztésre a szentendrei otthonok körében.

Online verziója itt tekinthető meg:

https://issuu.com/iranyzentendre.hu/docs/teatrumprogramfuzet_web?e=18047233/35614775

3. Általános teátrumi, valamint a heti programajánló **szórólapok** is készültek:

- a, Telitalálat! szórólap (1.500 db, A/5 méretben)
- b, Heti szórólap I. (1.000 db, A/5 méretben)
- c, Heti szórólap II. (1.000 db, A/5 méretben)
- d, Heti szórólap III. (1.000 db, A/5 méretben)

A három alkalommal kiadott programajánló szórólapok, 2-2 heti programot tartalmaztak, 1000-1000 példányban. Terjesztésük az előadások helyszínén, és előzetesen diákok segítségével történ a városban.

A/2 plakátok (400 db Teátrum és Nyár imázsplakát, 200 db Párterápia, 400 db Telitalálat!) terjesztését szerveztük meg Szentendrén és a kistérségben.

A/5 méretű szórólapok készültek 500-1500 példányban: Párterápia, Telitalálat!, Egyasszony, Hernádi pont előadásokhoz.

4. A **Teátrum Magazin** első száma (mely a teljes programkínálat és minden hasznos, fontos tudnivaló mellett riportokat és ajánlókat is tartalmazott – Széles Nóra szerkesztésében, valamint Farkas Adrienn, Benkovits György és Juhász Kristóf cikkeivel) B5 méretben, 60+4 oldalas kiadásban, 5. 000 példányban jelent meg május legvégén és a rendezvénysorozat teljes ideje alatt ingyenesen elérhető volt a nézőközönség számára.

Online verziója itt tekinthető meg:

https://issuu.com/iranyszentendre.hu/docs/teatrum_magazin-160615_issuu

5. Programjainkat saját weboldalunkon kommunikáltuk, amely elérhető a www.szentendreprom.hu, a www.szentendreiteatrum.hu és a www.szentendreinyar.hu domainek alatt.

6. A szintén ebben az évben újtára indult Teátrum blog is remek újabb, kísérleti jellegű kommunikációs csatornát teremtett a közönség és az érdeklődők felé:

<http://szentendreiteatrum.blogspot.hu/>

A blog menürendszeréből könnyen és egy az egyben el lehetett jutni

a, a Szentendreprom weboldalára (<http://www.szentendreprom.hu/index.html>)

b, a Teátrum Magazin online verziójához

(https://issuu.com/iranyszentendre.hu/docs/teatrum_magazin-160615_issuu)

c, a Teátrum Facebook oldalára (<https://www.facebook.com/szentendreiteatrum>)

d, a Teátrum Instagram oldalára (<https://www.instagram.com/szentendreiteatrum>)

7. A Teátrum **Facebook oldalán** bonyolítottuk a teljes nyári évad promócióját, és átfogó kommunikációját

<https://www.facebook.com/szentendreiteatrum>

Heti 2-3 posztbejegyzés volt az átlagos kommunikációs menetrend, amelyben benne szerepelt minden aktivitás az egyes produkciókkal és a jegyértékesítéssel kapcsolatban

a, az előzetes tervek szerint minden egyes előadás Facebook-hirdetése 2 héttel az adott produkció fellépése előtt indult (összesen 22 előadás került kiválasztásra a teljes repertoárból a június 24-től augusztus 14-ig tartó hirdetési csomagba) - a valóságban azonban ez némiképp másként alakult az elmaradt előadások és az aktuális jegyeladási értékek függvényében

b, az egyes konkrét előadások promóciója előtt, illetve a teljes kampányidőszakban is futott általános teátrumi (imázs)hirdetés

c, minden egyes produkciónak külön eseményoldal is készült a Facebookon

d, az egyes előadásokhoz kapcsolódóan rendszeresen jelentek meg ún. hasznos tartalmak (pl. interjú, cikk, beharangozó, korábbi kritika, fotók, videók)

8. A Teátrum külső, **offline hirdetései** voltak:

a, SZSZSZ műsorfüzet (2 oldal) - júniusban

b, Pesti Műsor (3 db 1/2 oldal + 1/1 oldal interjú júliusban) - júniusban, júliusban, augusztusban

c, Dunapart Programajánló (1/1 oldal + 2x1/2 oldal) - júniusban, júliusban, augusztusban

d, Nyári Színházak és Várjátékok (1/1 oldal + képes ajánlók) - júniusban

e, Fidelio (1/2 oldal) - júliusban

f, Pilisi-Dunakanyar Hírmondó (3x 1/2 oldal, riportok) - júniusban, júliusban, augusztusban

9. A Teátrum külső, **online hirdetései** voltak:

a, WMN.hu (programajánló) - 07.07.

b, Jegy.hu (Teátrum és Párterápia kimelt boxban) - 06.20-26. és 06.27-07.03.

c, Jegy.hu (Merre tartasz, Ember? slider) - 07.18-07.22.

d, Index.hu (bannerek mixben) - júliusban

10. A 800 db teátrumi **plakátot** városszerte helyeztünk ki.

11. Kísérleti jelleggel útnak indult a Teátrum **Instagram oldala** is ebben az évben:

<https://www.instagram.com/szentendreiteatrum>

12. Ebben az évben új teátrumi **pultok és roll-upok** is készültek, melyek az egyes előadások előtt használatunk a jegyértékesítés és a nézőirányítás során.

13. A 2016-ban érvényes **Teátrum-utalványok** (1.000 Ft értékű ajándék belépőjegy utalványok) is természetesen az új arculattal készültek. Online verziója itt tekinthető meg:

<http://szentendrepogram.hu/teatrum/article.html?cikkid=4098>

14. Az új arculathoz kapcsolódóan limitált példányszámú **Teátrum-gyűrűk** is készültek a Fércművek (Sebők Judit) műhelyében:

<https://www.facebook.com/szentendreiteatrum/photos/a.324842087609677.77209.103808769713011/1090441697716375/?type=3&theater>

15. Rövid, hangulatos **mozgóképes (videó)anyagok** is készültek az egyes előadásokhoz kapcsolódóan, melyek a Szentendrei Teátrum és Nyár **Youtube-csatornájára** kerültek fel:

https://www.youtube.com/channel/UCu5hC1hf_2NzzwhabTgYKOW

16. A hirdetések egyik speciális fajtája volt az ún. **jegybarteres megjelenés**, mely esetekben tiszteletjegyek kerültek felajánlásra az egyes felületeken:

a, Hidegkúti Kilátó/Kilátó Magazin (offline)

b, Pest Megyei Hírlap/keresztrejtvény nyeremény (offline)

c, Panyizsuzsi blog (<http://panyizsuzsi.hu/blog>) - nyereményjáték (online)

d, Lengyelzsuzsi Facebook oldal (<https://www.facebook.com/lengyelzsuzsi.taska>) - nyereményjáték (online)

e, Fércművek Facebook oldal (<https://www.facebook.com/fercmuvek>) - nyereményjáték (online)

A Szentendrei Teátrum és Nyár minden előadásáról, illetve az előadásokhoz kapcsolódó aktivitásról, eseményről Deim Balázs készített **fotósorozatot** a dokumentálás, illetve a későbbi szabad felhasználás jegyében.

2016-ban is készült **kérdőíves felmérés** a nézők között, melynek legfontosabb kérdéskörei voltak:

- a, Életkor, nem, település?
- b, Honnan hallott a Szentendrei Teátrum és Nyár programjairól?
- c, Milyen műfajú produkciókra, illetve konkrétan mely előadásokra/előadókra/együttesekre váltana szívesen jegyet a jövőben?
- d, Milyen gyakran látogatja a Szentendrei Teátrum és Nyár programjait, illetve programválasztáskor mi a legfontosabb szempontja?
- e, Mikor és hogyan/hol vásárolta meg a jegyét az adott előadásra?

A kérdőívet kitöltő nézők között az alábbi ajándékok kerültek kisorsolásra augusztusban:

- a, Fércművek játékszerészet vásárlási utalvány
- b, Kőhegybor válogatás
- c, Páros belépő Gryllus Dániel-Weöres Sándor „A teljesség felé” című koncertjére a Városháza udvarán

A kérdőív kiértékelése két kategóriában történt:

- a, a Párterápia előadásain kitöltött kérdőívek: 51 db
 - a legtöbb kérdőív-kitöltő 31-50 év közötti, nem Szentendrén lakó nő
 - legtöbbjük az interneten tájékozódott a szentendrei programokkal kapcsolatban
 - a többség leginkább vígjátékot nézne szívesen Szentendrén
 - legtöbbjük nyaranta 1-1 alkalommal látogatja a Szentendrei Teátrum és Nyár programjait és leginkább a szereposztás alapján dönt
 - a legtöbben aznap, online vásárolták meg a belépőjegyüket
- b, a Vujicsics koncerten kitöltött kérdőívek: 10 db
 - a legtöbb kérdőív-kitöltő 51-70 év közötti, nem Szentendrén lakó nő
 - legtöbbjük az interneten tájékozódott a szentendrei programokkal kapcsolatban
 - a többség leginkább vígjátékot és könnyűzenei koncertet nézne szívesen Szentendrén
 - legtöbbjük minden nyáron havi rendszerességgel látogatja a Szentendrei Teátrum és Nyár programjait és leginkább az előadás/produkció témája alapján dönt
 - a legtöbben aznap a jegyirodában, személyesen vásárolták meg a belépőjegyüket

7. Az egyes programokhoz kapcsolódó ingyenes közösségi aktivitások

2016-ban – kísérleti jelleggel – több olyan ingyenes közösségi aktivitást generáló kampányt is megvalósítottunk, melyek – az egyes programokhoz kapcsolódóan – a reklám-promóciót voltak hivatottak elősegíteni:

1. A 'Telitalálat!' című saját bemutató sajtónyilvános olvasópróbáját a Városi Vendégházban tartottuk 2016. június 9-én.

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1061721803921698&id=103808769713011

<http://www.infoszentendre.hu/hirek/olvas/telitalalat-olasoproba-2016-06-13-090000>

Ezen az olvasópróbán az alkotók – a rendező, a díszlettervező és a három színész – osztották meg gondolataikat a készülő produkcióról az érdeklődőkkel és a sajtó képviselőivel, mielőtt kezdetét vette maga az olvasópróba, a klasszikus közös szövegfelolvasás.

2. Hozzuk össze a Telitalálatot! a DMH udvarán – 2016. július 9.

<https://www.facebook.com/events/261270084230230/>

<https://www.facebook.com/telitalalat.szt/posts/1801361466758812>

Ezen a napon a szentendrei színházszerető, színházba járó emberek saját - számukra már nem használatos - kisbútorait és dísz tárgyait hozhatták el otthonról és adhatták örökbe a Telitalálat! című saját bemutató díszletéhez. A tárgyi adományokat az előadás rendezője és díszlettervezője közösen választotta ki, az örökbeadásokról pedig fényképek is készültek. A büszke adományozók a produkció nyilvános főpróbáján láthatták 'szerepelni' felajánlásukat a Városháza udvarának nagyszínpadán.

3. Teátrumi macskakő-matricák Szentendrén – 2016. július 28.

<https://www.facebook.com/szentendreiteatrum/photos/a.324842087609677.77209.103808769713011/1095240380569840>

A szentendrei belváros macskaköves burkolatára teátrumi logóval ellátott köztéri matricákat helyeztünk ki, melyeket örömmel fotóztak – a saját lábuk, lábaik társaságában - a szentendrei színházszerető, színházba járó emberek.

4. Ajtókereső játék Szentendrén – 2016. augusztus 1.

<https://www.facebook.com/szentendreiteatrum/posts/1098127743614437>

A 'Telitalálat!' című saját bemutató premierjéhez kapcsolódóan a játékosoknak 13 csodálatosan szép kaput kellett felismerni (pontosan hol, melyik utcában található. A képeket Deim Balázs készítette. A helyes megfejtést beküldők között Telitalálat-tiszteletjegyeket sorsoltunk ki.

5. Hogyan készült a 'Kerengők'? - közönségtalálkozó a Városi Vendégházban – 2016. augusztus 3.

<https://www.facebook.com/events/1434076789951320/>

Ezen a találkozón a 'Kerengők' című előadás szerzőjével, rendezőjével és főszereplőivel találkozhattak, illetve kulisszatitkokról hallhattak az érdeklődők.

6. Online játékok tiszteletjegyekért a Teátrum Facebook oldalán, illetve külső felületeken – a rendezvénysorozat teljes ideje alatt

<https://www.facebook.com/szentendreiteatrum/photos/a.324842087609677.77209.103808769713011/1095846463842565>

Az egyes játékokban minden alkalommal 2-2 db belépőt lehetett nyerni az adott előadásra. A játékosoknak először egy (nyilvános) MEGOSZTÁSt kellett nyomniuk az adott játék-bejegyzésre, aztán egy LIKE-ot a Teátrum oldalára, majd az adott bejegyzéshez HOZZÁSZÓLÁSban válaszolni egy kérdésre.

Külső felületek voltak: Panyizsuzsi blog (<http://panyizsuzsi.hu/blog>), Lengyelzsuzsi Facebook oldal (<https://www.facebook.com/lengyelzsuzsi.taska>), Fércművek Facebook oldal (<https://www.facebook.com/fercmuvek>)

8. Jegyértékesítés

A 2016-os Szentendrei Teátrum és Nyár jegyértékesítése többcsatornás volt:

1. A szentendrei Tourinform Irodában (Dumtsa Jenő utca 22.) – lokális jegyirodai értékesítés
2. A helyszínen, az adott előadások előtt 1 órával – lokális pultos értékesítés
3. Az InterTicket országos hálózatában: www.jegy.hu – országos online jegyértékesítés
4. A saját jegyértékesítő felületen: szentendre.jegy.hu - országos online jegyértékesítés

Ez az évad két abszolút sikeres újdonságot is hozott magával a jegyértékesítés rendszerében:

1. Bankkártyás fizetés lehetősége a két lokális jegyértékesítő ponton
2. Early Bird kedvezmény június 19-ig három kiemelt előadásra (Párterápia, Telitalálat!, A teljesség felé)

A jegyértékesítési statisztikák három alapvető mintázatot, tendenciát mutattak:

1. Egyes (népszerű, közkedvelt) előadásokra már jóval a vendégszereplés ideje előtt elfogytak a jegyek
2. A közkedvelt és megszokott, lokális jegyértékesítés mellett drasztikusan emelkedett az online jegyvásárlók száma
3. A legtöbb előadásra a vendégszereplést megelőző 1-2 napon fogyott el a jegyek döntő többsége

9. Technikai háttér

A 2016-os év hatalmas újdonságokat, újításokat hozott a Szentendrei Teátrum és Nyár életében a technikai háttér tekintetében. A rendezvénysorozat szervezőcsapata egyértelműen a profizmus irányába kötelezte el magát, amikor belevágott az alábbi módosításokba:

1. Saját tulajdonú új színpad, mely az idei évad legnagyobb fejlesztése, beruházása
2. Bérelt, új építésű nézőtér, melynek előnyei:
 - elegáns színvilág (szürke-fehér) és lábazat-takarás
 - kényelmes és biztonságos
 - kimondottan a Városháza udvarára készült az előzetes felmérések alapján
 - a pótszékezés jobban megoldott benne
3. Bérelt, új építésű fedés, melynek előnyei:
 - kimondottan a Városháza udvarára készült az előzetes felmérések alapján
 - minden műszaki szabálynak, előírásnak kiválóan megfelel
 - motoros, jól működtethető emelés
4. A Teátrum műszaki vezetőjének idén: Lipták Csabát kértük föl, aki profi csapatával három helyszínen, a Városháza udvarán, a Művészet malom udvarán és a Ferenczy Múzeum udvarán látta el a hang- és fénytechnikai kiszolgálat.
5. Új takarások, takarófalak a Városháza udvarán (a Teátrum műszaki vezetőjének érdeme)
6. A Városháza-udvar boltíves bejáratának kifestése
7. Jegyértékesítő teátrumi pultok és roll-upok, melyek az egyes előadások előtt kerültek használatba a jegyértékesítés és a nézőirányítás során
8. Új üléspárnák és színes takarók a teátrumi nézőtereken, egységes szín- és látványvilággal
9. Teátrumi molinó a Városháza udvarának bejárata mögötti boltíves falon



10. Pályázatok, támogatások, stratégiai partnerek, törzshelyek

Természetesen a 2016-os nyári évad sem jöhetett volna létre az alábbi **támogatók** segítségével:

1. Szentendre Önkormányzata, mint Fenntartó
2. Emberi Erőforrások Minisztériuma
3. Nemzeti Kulturális Alap/Kulturális Fesztiválok Kollégiuma
4. Előadóművészeti Jogvédő Iroda



A **stratégiai partnerek** elsődlegesen és nagymértékben segítik, hogy a Szentendrei Teátrum és Nyárral kapcsolatban a kulturális turizmusról az idegenforgalom kontextusában lehessen gondolkodni, tervezni:

1. Ferenczy Múzeumi Centrum
2. Szentendre és Vidéke
3. Operettissima

2016-ban új együttműködő, stratégiai partner lett az Operettissima: a 'KlasszÓra' című közös produkció a tervek szerint egy országos koncertsorozat indító állomása. A hosszútávú együttműködés előnye, hogy képesek olyan nivós komolyzenei, illetve operett- és musicalprodukciókat hozni Szentendrére, melyek nemcsak az itt élők és a belföldi turisták, de akár az idelátogató külföldi turisták marasztalására is alkalmasak.



A Szentendrei Teátrum és Nyár **törzshelyein** az aznapi előadásra érkezők a színházjegyük felmutatásával 10% kedvezményben részesülhettek a fogyasztásukból, illetve péntek és szombat esténként zenés műsorral (tehetséges zenészek előadásaival) várták a nézőket a Teátrumi előadások előtt és után az alábbi helyeken:

1. Aranysárkány vendéglő (Alkotmány utca 1/a)
2. Dorothea Bistro Café (Jankó János utca 4.)
3. Kedves Kávézó (Fő tér 13.)
4. Maestro Kávézó és Bistro (Duna-korzó 5/a)
5. Maharaja Indiai Étterem (Duna-korzó 7/a)
6. Mjam Étterem (Városház tér 2.)
7. Kereskedőház Étterem (Fő tér 2/5.)
8. Ste Pub&Restaurant (Városháza udvara alatt)

Online verzió:

<https://www.facebook.com/szentendreiteatrum/photos/a.324842087609677.77209.103808769713011/1089316771162201>

11. Tervek és tények a számok tükrében

A 2016-os évad tervezeti és tényadati produkciós költségvetési összesítőjének néhány fontosabb értéke (mindenhol nettó összegekkel és a két Operettissima-rendezvény értékei nélkül!):

1. Eredeti **produkciós költségtervezet** a teljes nyár ideje alatt: 21.925.000 Ft
Megvalósult produkciós összköltség a teljes nyár ideje alatt: 21.842.198 Ft
A tervezett produkciós költségek alakulása a megvalósult produkciós költségekhez képest: 99,62%

2. A Teátrum jegybevételei 2+2 csatornások: egyrészt a saját, DMH-s helyszíni jegyértékesítésből, másrészt a külsős, online, Interticket-jegyértékesítésből (mely további két részből, a lokális, helyszíni Tourinform-jegyirodás és az országos, www.jegy.hu online felületen történő értékesítésből) áll.

Eredeti **jegybevételi tervezet** - 80%-os látogatottsághoz kalkulálva - a teljes nyár ideje alatt: 15.111.811 Ft
Megvalósult jegybevétel a teljes nyár ideje alatt: 16.554.244 Ft
A tervezett jegybevétel alakulása a megvalósult jegybevételhez képest: 109,55%
Tényleges látogatottság a tervezett 80%-hoz képest: 93,49%

3. Eredeti **maximális nézőszám-tervezet** a teljes nyár ideje alatt az adott helyszínek befogadóképességéhez igazodva: 7.405 fő
Megvalósult össznézőszám a teljes nyár ideje alatt az adott helyszínek befogadóképességéhez igazodva: 6.923 fő (fizető és nemfizető néző egyben)
A tervezett össznézőszám alakulása a megvalósult össznézőszámhoz képest: 93,49%
A megvalósult össznézőszámot befolyásoló tényezők voltak:
a, kedvezőtlen időjárás és az ebből adódó játszóhelyszín-váltás
b, az egyes előadások népszerűsége

4. Eredeti **fizető nézőszám-tervezet** a teljes nyár ideje alatt az adott helyszínek befogadóképességéhez igazodva (= a maximális nézőszám 80%-a): 5.924 fő
Megvalósult összes fizető nézőszám a teljes nyár ideje alatt az adott helyszínek befogadóképességéhez igazodva: 6.621 fő
A tervezett összes fizető nézőszám alakulása a megvalósult összes fizető nézőszámhoz: 111,76%

5. Helyszínenkénti eredmények a teljes nyár ideje alatt:

a, **Városháza udvara:**

- Eredeti produkciós költségtervezet: 17.035.000 Ft / Megvalósult produkciós összköltség: 16.915.200 Ft

- Eredeti maximális nézőszám-tervezet: 5.700 fő / Megvalósult össznézőszám: 5.313 fő / Megvalósult összes fizető nézőszám: 5.110 fő
- Eredeti jegybevételi tervezet - 80%-os látogatottsághoz kalkulálva: 12.307.087 Ft / Megvalósult jegybevétel: 13.880.409 Ft
- Megvalósult látogatottsági arány a tervezett 80%-hoz képest: 93,21%

b, Ferenczy Múzeum udvara:

- Eredeti produkciós költségtervezet: 1.430.000 Ft / Megvalósult produkciós összköltség: 1.451.998 Ft
- Eredeti maximális nézőszám-tervezet: 600 fő / Megvalósult össznézőszám: 566 fő / Megvalósult összes fizető nézőszám: 561 fő
- Eredeti jegybevételi tervezet - 80%-os látogatottsághoz kalkulálva: 1.133.858 Ft / Megvalósult jegybevétel: 1.144.409 Ft
- Megvalósult látogatottsági arány a tervezett 80%-hoz képest: 94,33%

c, DMH udvara:

- Eredeti produkciós költségtervezet: 640.000 Ft / Megvalósult produkciós összköltség: 655.000 Ft
- Eredeti maximális nézőszám-tervezet: 370 fő / Megvalósult össznézőszám: 372 fő / Megvalósult összes fizető nézőszám: 322 fő
- Eredeti jegybevételi tervezet - 80%-os látogatottsághoz kalkulálva: 233.071 Ft / Megvalósult jegybevétel: 223.622 Ft
- Megvalósult látogatottsági arány a tervezett 80%-hoz képest: 100,54%

d, Városi Vendégház:

- Eredeti produkciós költségtervezet: 570.000 Ft / Megvalósult produkciós összköltség: 570.000 Ft
- Eredeti maximális nézőszám-tervezet: 135 fő / Megvalósult össznézőszám: 142 / Megvalósult összes fizető nézőszám: 140 fő
- Eredeti jegybevételi tervezet - 80%-os látogatottsághoz kalkulálva: 152.756 Ft / Megvalósult jegybevétel: 181.535 Ft
- Megvalósult látogatottsági arány a tervezett 80%-hoz képest: 105,19%

e, Művészet Malom udvara:

- Eredeti produkciós költségtervezet: 2.250.000 Ft / Megvalósult produkciós összköltség: 2.250.000 Ft
- Eredeti maximális nézőszám-tervezet: 600 fő / Megvalósult össznézőszám: 530 / Megvalósult összes fizető nézőszám: 488 fő
- Eredeti jegybevételi tervezet - 80%-os látogatottsághoz kalkulálva: 1.285.039 Ft / Megvalósult jegybevétel: 1.124.268 Ft
- Megvalósult látogatottsági arány a tervezett 80%-hoz képest: 88,33%

6. Sikertörténetek – avagy a 100% és előtti látogatottságú előadások:

- a) Fabók Mancsi bábszínháza: Vitéz László és Vas Juliska előadás (2016. 08. 07.): 131,25%
- b) Vujicsics koncert (2016. 07. 16.): 128%
- c) Az 'Eszter-lánc mesezenekar' koncertje (2016. 08. 14.): 125%
- d) Kárász Eszter: Padam - Piaf-sanzonest (2016. 07. 21.): 117,50%
- e) Turek Miklós Versszínháza: Faludy György-est (2016. 07. 28.): 116%
- f) Az 'Arrivederci Roma!' című előadás (2016. 07. 31.): 112,67%
- g) A 'Kiskalász' koncertje (2016. 07. 31.): 103,75%
- h) Szentendrei Dumasínház: Benk Dénes-Csenki Attila-est: Szex a lelke mindennek?-est (2016. 07. 14.): 100%
- i) Kőhalmi Ferenc bűvész előadása (2016. 07. 17.): 100%
- j) 'A férfiagy' című előadás (2016. 07. 23.): 100%
- k) Az 'Egyasszony' című előadás (2016. 07. 24.): 100%
- l) A 'Párterápia' című koprodukciós bemutató két előadása (2016. 08. 08. és 09.): 100% és 100%

7. Pénzügyi összesítés

Teátrum és Nyár 2016. évi összesítő 2015. évi összevetésben

Bevételek	Tény - 2015. év (e Ft-ban)	Terv - 2016. év (e Ft-ban)	Tény-2016. év (e Ft-ban)	2016 - 2015. évi tény eltérés (e Ft-ban)
Nettó jegybevétel magazin nélkül	14 751	15 875	16 678	1 927
Pályázati támogatás (NKA, EMMI)	13 000	12 000	12 000	-1 000
TAO támogatás	14 438	14 418	14 418	-20
Teátrum Magazin reklám bevétel	60	500	316	256
Bevételek összesen:	42 249	42 793	43 412	1 163

Kiadások, költségek	Terv - 2016. év (e Ft-ban)	Terv - 2016. év (e Ft-ban)	Tény-2016. év (e Ft-ban)	2016 - 2015. évi tény eltérés (e Ft-ban)
Produkciós költségek	22 641	23 225	21 506	-1 135
Jogdíj	1 444	2 000	2 337	893
Személyi jellegű ktg-ek	0	5 999	5 994	5 994
Munkatársak muinkabére	0	4 723	4 817	4 817

Munkatársak munkabér járulékai	0	1 276	1 177	1 177
Szakmai közreműködők	4 983	4 693	4 791	-192
Jegyértékesítési költségek	768	908	563	-205
Őrzés védelem	1 020	1 200	1 208	188
Nézőtéri felügyelet	842	1 100	926	84
Számlás munkatársak	2 353	1 485	2 094	-259
Egyéb költség	1 415	1 650	2 504	1 089
Reprezentáció	187	250	93	-94
Anyag költség	339	400	440	101
Orvosi Ügyelet	45	100	35	-10
Egyéb szolgáltatás	844	900	1 914	1 070
Egyéb költségek	0	0	22	22
Technikai költség	7 989	10 100	9 407	1 418
Nézőtér+színpadfedés	3 100	4 300	4 000	900
Színpad építés bontás	0	200	95	95
Hang-Fény-technika	4 889	5 600	5 312	423
Szállítási költség	828	1 000	565	-263
Reklám, marketing költség	2 260	2 500	2 685	425
Kiadások, költségek összesen:	41 560	51 167	49 789	8 229

Költségtípusok	Terv - 2016. év (e Ft-ban)	Terv - 2016. év (e Ft-ban)	Tény-2016. év (e Ft-ban)	2016 - 2015. évi tény eltérés (e Ft-ban)
Személyi jellegű költségek összesen:	0	5 999	5 994	5 994
Dologi kiadások, költségek összesen:	41 560	45 168	43 795	2 235
Bérek, Kiadások, költségek összesen:	41 560	51 167	49 789	8 229

Bevételek összesen	42 249	43 412
Kiadások, költségek összesen	41 560	49 789
Eredmény 2015:	3 340	-12 949
Eredmény 2016:	689	-6 377